

#Construir o Futuro

Década Vigente – Santo Tirso, Lda.

Descrição: O projeto FocusBeyond::2030 visa internacionalizar a marca de fitness FGR através do e-commerce, com foco na entrada no mercado espanhol e na captação de turistas estrangeiros. A estratégia inclui uma nova loja online, marketing digital em vários idiomas e parcerias com hotéis, promovendo serviços de bem-estar integrados.

Objetivos:

- Criação de loja online própria: 1
- N° de novas funcionalidades em loja própria online: 4
- N° de mercados abrangidos : 3
- Previsão de vendas internacionais: 50.000€

Investimento: 24.900€

Incentivo: 12.450€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU